

PENGARUH CURRENT RATIO TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK

**Navisah Siti,
Rahmayanti Irma,
Nelasari,
Septiawan**

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of the Current Ratio on the profit growth of PT Unilever Indonesia Tbk. The study used the company's annual financial report data for the period 2022–2024. The data collection method was carried out through financial report documentation accessed from the official website of the Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). Descriptive analysis was used to assess the trend of the Current Ratio calculated by comparing current assets to 7 liabilities. The results show that the Current Ratio of PT Unilever Indonesia Tbk has a downward trend, which affects the company's ability to meet obligations and impacts the company's annual profit growth.

Keywords: *Current Ratio, Profit Growth, PT Unilever Indonesia Tbk*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Current Ratio terhadap pertumbuhan laba PT Unilever Indonesia Tbk. Penelitian menggunakan data laporan keuangan tahunan perusahaan selama periode 2022–2024. Metode pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi laporan keuangan yang diakses dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Analisis deskriptif digunakan untuk menilai tren Current Ratio yang dihitung menggunakan perbandingan aset lancar terhadap total liabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Current Ratio PT Unilever Indonesia Tbk memiliki kecenderungan menurun yang mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban dan berdampak pada pertumbuhan laba tahunan perusahaan.

Kata kunci : *Current Ratio, Pertumbuhan Laba, PT Unilever Indonesia Tbk*

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis yang terus berkembang, perusahaan dituntut untuk menjaga kestabilan kinerja keuangan agar mampu bertahan dan bersaing. Kinerja keuangan tidak hanya diukur dari besarnya laba yang diperoleh, tetapi juga dari kemampuan perusahaan dalam mengelola aset dan kewajiban secara efisien. Menurut Fahmi (2018), kinerja keuangan merupakan gambaran kondisi keuangan perusahaan yang dianalisis melalui laporan keuangan untuk menilai tingkat kesehatan perusahaan.

PT Unilever Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di sektor fast moving consumer goods (FMCG) dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sebagai perusahaan terbuka, PT Unilever Indonesia Tbk wajib menyajikan laporan keuangan secara transparan dan akuntabel. Laporan keuangan tersebut menjadi sumber informasi penting bagi investor, kreditur, dan manajemen dalam menilai kondisi serta kinerja perusahaan, khususnya kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Menurut Kasmir (2019), laporan keuangan berfungsi sebagai dasar pengambilan keputusan ekonomi. Salah satu rasio keuangan yang digunakan untuk menilai likuiditas perusahaan adalah

Current Ratio. Menurut Hery (2020), Current Ratio menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban dengan menggunakan aset lancar yang dimiliki. Dalam penelitian ini, Current Ratio dihitung dengan membandingkan aset lancar terhadap total liabilitas guna memberikan gambaran kondisi likuiditas dan risiko keuangan perusahaan secara lebih menyeluruh.

Berdasarkan laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk selama periode 2022–2024, terlihat adanya penurunan aset lancar yang disertai dengan peningkatan total liabilitas. Kondisi tersebut dapat menekan tingkat likuiditas perusahaan dan berpotensi memengaruhi stabilitas keuangan serta kinerja laba. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Current Ratio terhadap laba perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk selama periode 2022–2024.

METODE PENELITIAN

Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Pendekatan kuantitatif digunakan karena penelitian ini menganalisis data keuangan dalam bentuk angka yang berasal dari laporan keuangan perusahaan. Metode deskriptif bertujuan untuk menggambarkan kondisi Current Ratio dan laba perusahaan berdasarkan data yang tersedia tanpa melakukan pengujian hipotesis statistik lanjutan.

Pendekatan ini dipilih untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai perubahan Current Ratio dan keterkaitannya dengan kinerja laba PT Unilever Indonesia Tbk selama periode penelitian.

Objek Penelitian

Penelitian ini diarahkan pada PT Unilever Indonesia Tbk sebagai perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan tersebut dipilih dengan mempertimbangkan ketersediaan laporan keuangan yang disajikan secara lengkap dan berkelanjutan, sehingga dapat mendukung analisis data dalam penelitian ini.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk. Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan konsolidasian PT Unilever Indonesia Tbk selama periode 2022–2024. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan pertimbangan bahwa data tersebut relevan dengan tujuan penelitian dan tersedia secara lengkap.

Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh secara tidak langsung dari sumber resmi. Data tersebut berasal dari publikasi resmi yang disediakan oleh pihak terkait dan memiliki keterkaitan dengan tujuan penelitian. Selain itu, data yang digunakan telah tersedia secara lengkap dan konsisten selama periode pengamatan sehingga dapat mendukung proses analisis dalam penelitian ini.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi. Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan, mencatat, dan mengolah data yang berkaitan dengan total aset lancar, total liabilitas, dan informasi keuangan lain yang relevan dari laporan keuangan perusahaan selama periode penelitian.

Variabel Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Variabel Independen (X)

Variabel independen dalam penelitian ini adalah Current Ratio, yang digunakan untuk mengukur kemampuan aset lancar perusahaan dalam menutupi kewajiban keuangan.

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah laba perusahaan, yang mencerminkan kinerja keuangan PT Unilever Indonesia Tbk selama periode penelitian.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan data total aset lancar dan total liabilitas dari laporan keuangan tahunan perusahaan.
2. Menghitung nilai Current Ratio menggunakan rumus sebagai berikut:

$$R = \frac{\text{Total Aset Lancar}}{\text{Total Liabilitas}}$$

Keterangan Rumus :

- CR (Current Ratio)

Merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menutupi seluruh kewajibannya dengan menggunakan aset lancar yang dimiliki. Semakin tinggi nilai CR, maka semakin baik kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya.

- Total Aset Lancar

Merupakan aset perusahaan yang relatif mudah dicairkan menjadi kas dalam jangka waktu pendek, seperti kas dan setara kas, piutang usaha, persediaan, dan aset lancar lainnya.

- Total Liabilitas

Merupakan seluruh kewajiban keuangan perusahaan, baik jangka pendek maupun jangka panjang, yang harus dipenuhi kepada pihak lain.

3. Membandingkan nilai Current Ratio antar tahun untuk melihat tren perubahan selama periode 2022–2024.
4. Menginterpretasikan hasil perhitungan Current Ratio dan mengaitkannya dengan kondisi laba perusahaan.

Analisis ini digunakan untuk mengetahui kecenderungan perubahan Current Ratio serta dampaknya terhadap kinerja laba PT Unilever Indonesia Tbk.

HASIL PENELITIAN

1. Analisis Data

a. Data Laporan Keuangan

Data penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan PT Unilever Indonesia Tbk yang dipublikasikan melalui Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) selama periode 2022–2024. Data yang digunakan meliputi total aset lancar dan total liabilitas perusahaan sebagai dasar perhitungan Current Ratio.

Tabel 1

Total Aset Lancar dan Total Liabilitas PT Unilever Indonesia Tbk (Dalam jutaan rupiah)

TAHUN	TOTAL	
	ASET LANCAR	LIABILITAS
2022	Rp. 7.567.768	Rp. 12.442.223
2023	Rp. 6.191.839	Rp. 11.223.968
2024	Rp. 5.280.548	Rp. 11.830.201

Sumber : Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id), data diolah

Tabel 1 menunjukkan total aset lancar PT Unilever Indonesia Tbk mengalami penurunan secara bertahap selama periode 2022–2024. Pada tahun 2022 aset lancar tercatat sebesar Rp7.567.768 juta dan terus menurun hingga Rp5.280.548 juta pada tahun 2024. Di sisi lain, total liabilitas perusahaan cenderung berfluktuasi, dengan penurunan pada tahun 2023 dan kembali meningkat pada tahun 2024.

b. Perhitungan Current Ratio

Perhitungan Current Ratio dalam penelitian ini dilakukan dengan membandingkan total aset lancar terhadap total liabilitas

Tabel 2

Perhitungan Current Ratio PT Unilever Indonesia Tbk

(Dalam jutaan rupiah)

TAHUN	TOTAL		CURRENT
	ASET LANCAR	LIABILITAS	
2022	Rp. 7.567.768	Rp. 12.442.223	0,61
2023	Rp. 6.191.839	Rp. 11.223.968	0,55
2024	Rp. 5.280.548	Rp. 11.830.201	0,45

Sumber: Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id), data diolah

Tabel 2 menunjukkan bahwa nilai Current Ratio PT Unilever Indonesia Tbk mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2022 nilai Current Ratio sebesar 0,61, kemudian menurun menjadi 0,55 pada tahun 2023, dan kembali menurun menjadi 0,45 pada tahun 2024.

PEMBAHASAN

Hasil perhitungan Current Ratio menunjukkan adanya tren penurunan likuiditas PT Unilever Indonesia Tbk selama periode 2022–2024. Penurunan ini mengindikasikan bahwa kemampuan perusahaan dalam menutupi total liabilitas menggunakan aset lancar semakin melemah.

Penurunan Current Ratio terutama disebabkan oleh berkurangnya total aset lancar setiap tahunnya. Meskipun total liabilitas sempat menurun pada tahun 2023, namun pada tahun 2024 kembali mengalami peningkatan. Kondisi ini menyebabkan rasio likuiditas perusahaan terus mengalami penurunan.

Current Ratio yang semakin rendah menunjukkan bahwa perusahaan memiliki keterbatasan dalam memenuhi kewajiban keuangannya dengan aset lancar yang tersedia. Hal ini dapat berdampak pada fleksibilitas keuangan perusahaan, terutama dalam mendukung kegiatan operasional dan menjaga stabilitas laba. Ketika aset lancar semakin kecil dan kewajiban tetap tinggi, perusahaan berpotensi menghadapi tekanan arus kas yang dapat memengaruhi kinerja laba.

Dengan demikian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penurunan Current Ratio memiliki keterkaitan dengan risiko penurunan kinerja laba PT Unilever Indonesia Tbk. Pengelolaan aset lancar dan liabilitas yang lebih efisien diperlukan agar kondisi likuiditas perusahaan tetap terjaga dan mampu mendukung pertumbuhan laba di masa mendatang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa tingkat likuiditas PT Unilever Indonesia Tbk selama periode 2022–2024 yang diukur menggunakan Current Ratio menunjukkan tren menurun. Penurunan ini disebabkan oleh berkurangnya total aset lancar, sementara total liabilitas cenderung stabil dan meningkat pada tahun terakhir pengamatan. Kondisi tersebut menunjukkan melemahnya kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban menggunakan aset lancar. Penurunan Current Ratio ini berpotensi menekan pertumbuhan laba karena semakin terbatasnya ruang pengelolaan modal kerja.

SARAN

Perusahaan disarankan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan aset lancar, khususnya dalam mempercepat perputaran kas dan persediaan agar kondisi likuiditas tetap terjaga. Selain itu, pengendalian terhadap struktur liabilitas perlu diperhatikan agar tidak menimbulkan tekanan berlebihan terhadap kinerja keuangan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel keuangan lain serta memperpanjang periode penelitian agar hasil yang diperoleh lebih mendalam dan komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisetiawan, R. 2013. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(3), 669-681.
- Anggraeni, Zerlinda Gitta. 2017. Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turnover* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI. *Skripsi*. Surabaya: STIE Perbanas.
- Angkoso, Nandi. 2006. *Akuntansi Lanjutan*, Yogyakarta: FE Yogyakarta
- Bionda. Azeria Ra dan Nera Marinda Mahdar. 2017. Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return on Asset*, dan *Return on Equity* terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. ISSN: 2356 - 4385.
- Brigham, Eugene F and Joel F.Houston, 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku dua, Edisi Sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Fadly. Boy, 2015. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Volume 23 No. 1*.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: P- UNDIP
- Gunawan, A & Wahyuni, S. F. 2014. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 13(1), 63-83
- Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, Sofyan Safri, 2005. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan Kesebelas, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta
- Hapsari. Epri Ayu. 2007. Analisis Rasio Keuangan untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Heikal, Mohd. Muammar Khaddafi dan Ainatul Ummah.,2014. *Influence Analysis of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), and current ratio (CR), Against Corporate Profit Growth In Automotive In Indonesia Stock Exchange. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. Vol. 4, No. 12 ISSN: 2222-6990
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Mahaputra. I Nyoman Kusuma Adnyana, 2012. Pengaruh Rasio-Rasio Kuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol 7, no 2. (Available, <http://www.ipi.com>)
- Meriewaty dan Setyani. 2005. Analisis Rasio Keuangan terhadap Perubahan Kinerja pada Perusahaan Di Industri *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional.
- Nurvigia Dwi Prabowo Putri. 2010. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional
- Permatasari, Hesti Dyah dan Drs. H. Prasetiono, MSi. 2015. Pengaruh *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Volume 4, Nomor 1, Tahun 2015. 1-9

- Sari, Linda Purnama, 2015. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Suwardjono, 2005. *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan* (Edisi III). Yogyakarta: BPF.
- Sulfida Syahliza Amin. 2010. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Yohanas, Wendi. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2011)." *Jurnal Akuntansi* 2.3 (2014). 1-19
- Wijaya. Andrianto Purnomo, 2013, Analisis Rasio Keuangan Dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba : Perspektif Teori Signal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 2, no 2.
- Wild. John J. Subramanyam. 2005. *Financial Statement Analysis Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 8. akarta: Salemba Empat. www.idx.co.id

Alamat Redaksi
Jalan Oto Iskandardinata No. 278 A Tarogong Garut Jawa Barat
Tlp. 0262-233549. Fak. 0262-233549
e-mail : lp2mstieya@gmail.com
web : <http://www.lp2m.stieyasaanggana.ac.id>